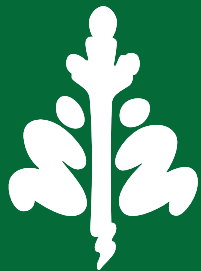


Lignes directrices sur la marque d'Arbres Canada

Avril 2024



Arbres Canada
Tree Canada



Introduction

Ce document vise à guider les parties prenantes et partenaires internes et externes en vue d'assurer la cohérence de la marque d'Arbres Canada sur toutes les plateformes et dans tous les contextes.

TABLE DES MATIÈRES

Lignes directrices en matière d'identité	3	Lignes directrices en matière de logo	8	Lignes directrices en matière de conception	16
Identité de la marque	4	Logo principal	9	Palette de couleurs	17
Messages clés	5	Versions du logo et formats de fichiers . . .	11	Contrastes	18
Avantages de la marque	6	Alliance de marques	12	Typographie	19
		Badge de partisan	13	Images et vidéos	21
		Journée nationale de l'arbre	14	Exemples et modèles	25
		Conformité et autorisations	15		

En cas de questions, écrivez à communications@treecanada.ca

Lignes directrices en matière d'identité

Identité de la marque

Pour parvenir à créer une solide communauté de soutien et à mobiliser, une marque doit établir une identité propre en définissant qui elle est, à qui elle s'adresse et quelle expérience elle offre à son public. Cette identité s'exprime en définissant clairement la personnalité, les caractéristiques et la singularité de la marque, les partisans et partisanes ainsi que les donateurs et donatrices que nous servons le mieux et notre ton.

VISION

Améliorer la qualité de vie de la population canadienne en plantant et en entretenant des arbres tout en sensibilisant à leur valeur.

MISSION

Inspirer et éduquer les Canadiens et les Canadiennes et leur donner les moyens de planter et d'entretenir des arbres pour améliorer la qualité de vie et lutter contre les changements climatiques.

VALEURS

PASSION

Nous nous engageons à bâtir un Canada meilleur et plus vert.

COLLABORATION

Nous travaillons main dans la main avec nos partenaires, les gouvernements et d'autres organisations.

INTÉGRITÉ

Nous exerçons nos activités avec la plus grande intégrité professionnelle.

QUALITÉ

Nous mettons tout en œuvre pour offrir des services et des programmes de qualité.

PRAGMATISME

Nous nous efforçons d'obtenir des résultats concrets.

Depuis 1992, Arbres Canada travaille sans relâche pour faire croître le couvert forestier du Canada grâce à ses programmes de verdissement, à ses recherches et à ses efforts de mobilisation. Nous sommes le seul organisme sans but lucratif national dédié à la plantation et à l'entretien des arbres en milieu rural et urbain. Nos expériences de collaboration avec tous les paliers de gouvernement, le secteur de la foresterie urbaine, des partenaires privés et des groupes communautaires nous offrent une position unique pour aider la population canadienne à contribuer à la lutte contre les changements climatiques. Ensemble, nous plantons des millions d'arbres chaque année pour cultiver des écosystèmes résilients et des collectivités plus saines et plus vertes partout au Canada. Consultez arbrescanada.ca pour savoir comment nous aider à planter les bons arbres au bon endroit.

Messages clés

Nos messages clés donnent aux créateurs et créatrices de contenus des renseignements sur notre mission, nos valeurs et notre but. Ce contenu peut être utilisé pour des ressources destinées à tous les canaux et tous les supports.

La mission d'Arbres Canada est d'inspirer et d'éduquer les Canadiens et les Canadiennes et de leur donner les moyens de planter et d'entretenir des arbres pour améliorer la qualité de vie et lutter contre les changements climatiques.

Nous avons une portée nationale : nous intervenons dans chaque province et territoire au Canada dans le cadre de nos programmes de verdissement.

Face à tant d'histoires déchirantes sur la perte de biodiversité et les catastrophes naturelles, le simple acte de planter un arbre offre de l'espoir pour l'avenir.

Les programmes d'Arbres Canada proposent des façons pertinentes et concrètes de se mobiliser pour lutter contre les changements climatiques et pour se connecter à la nature.

Nous donnons la priorité à l'engagement citoyen et à la sensibilisation pour donner les moyens à la population de faire changer les choses dans les lieux de vie et de travail.

Aux côtés de nos partenaires, nous supervisons la plantation de millions d'arbres chaque année pour cultiver des écosystèmes résilients et des collectivités plus saines et plus vertes partout au Canada.

Notre engagement à collaborer avec les gouvernements, les entreprises, les partenaires autochtones, le secteur de la foresterie urbaine, les établissements d'enseignement et les groupes communautaires optimise l'impact de nos programmes.

Arbres Canada mène des recherches actives sur les multiples dimensions de la foresterie urbaine au-delà de la plantation d'arbres et y apporte son soutien. Pour cela, nous contribuons à réunir des spécialistes et à partager des connaissances dans l'ensemble du domaine.

Nous privilégions la survie à long terme des arbres que nous plantons pour obtenir des bienfaits environnementaux à long terme.

Notre équipe passionnée de spécialistes est déterminée à encourager la population canadienne à agir en plantant et en entretenant des arbres.

Avantages de la marque

Les avantages fonctionnels et émotionnels de la marque donnent un aperçu de la perception de notre marque par nos partisans et partisans ainsi que nos donatrices et donateurs, et de la valeur qu'Arbres Canada leur apporte. En ayant conscience de ces avantages, les personnes qui rédigent des communications pourront développer des stratégies et des messages clés qui font écho.

AVANTAGES FONCTIONNELS

SÉQUESTRATION DU CARBONE

Les arbres absorbent du dioxyde de carbone dans l'air lorsqu'ils poussent. Planter des arbres contribue à compenser les émissions de carbone générées par nos activités quotidiennes, comme conduire notre voiture ou prendre les transports publics pour nous rendre au travail.

RENFORCEMENT DE LA BIODIVERSITÉ

Planter des arbres contribue à la préservation et à l'amélioration de la biodiversité.

AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ DE L'AIR

Les arbres absorbent les polluants et produisent de l'oxygène, ce qui assainit la qualité de l'air en milieu urbain.

ÉCONOMIES

Planter des arbres apporte de l'ombre aux bâtiments, ce qui réduit le besoin d'air climatisé pendant les périodes chaudes et de chauffage pendant les mois les plus froids. Cela se traduit par des économies sur les factures d'énergie.

PRÉVENTION DES INONDATIONS

Les arbres et les sols sains absorbent et retiennent l'eau, ce qui permet de réduire le risque d'inondation dans les zones urbaines.

HABITAT FAUNIQUE

Planter des arbres améliore l'habitat pour la faune.

RÉPUTATION DE LA MARQUE

Planter des arbres et faire participer des membres du personnel à des activités de plantation ou d'autres initiatives environnementales peut améliorer la réputation d'une marque. Elle sera perçue comme responsable d'un point de vue environnemental et social, ce qui contribuera à attirer et à fidéliser la clientèle et le personnel.

MOBILISATION DU PERSONNEL

Proposer des activités de plantation d'arbres et d'autres initiatives environnementales à son personnel est un excellent exercice de cohésion d'équipe qui améliore l'implication, le moral et la satisfaction professionnelle.

RÉPERCUSSIONS À LONG TERME

Plus l'arbre est ancien, plus son effet est grand. Garantir la survie à long terme des arbres est essentiel pour obtenir les bienfaits fonctionnels dans les années à venir.

Avantages de la marque

AVANTAGES ÉMOTIONNELS

ACCOMPLISSEMENT PERSONNEL

Devenir partenaire d'Arbres Canada vous apportera un sentiment d'accomplissement et de satisfaction, car vous prenez des mesures concrètes pour lutter contre les changements climatiques et créer des écosystèmes plus résilients.

SENTIMENT D'APPARTENANCE À LA COMMUNAUTÉ

Vous rencontrerez des personnes qui partagent les mêmes idées et préoccupations que vous et qui croient en un avenir plus durable.

AMÉLIORATION DE LA SANTÉ MENTALE

Que ce soit en plantant des arbres ou en profitant des forêts urbaines et rurales du Canada, passer du temps dans la nature améliore la santé mentale et apporte un plus grand sentiment de bien-être personnel.

RENFORCEMENT DU LIEN AVEC LA NATURE

En vous associant à Arbres Canada, vous vous sentirez plus proche du monde naturel.

INCIDENCE RÉELLE

En plantant des arbres, vous faites concrètement avancer les choses dans la lutte contre les changements climatiques et d'autres questions environnementales.

OCCASION D'APPRENTISSAGE

Arbres Canada vous donne les outils pour en apprendre davantage sur les arbres et les solutions climatiques basées sur la nature, ce qui vous permet d'avoir des arguments pour défendre les arbres et les forêts.

Lignes directrices en matière de logo

LIGNES DIRECTRICES EN MATIÈRE DE LOGO

Logo principal



À PROPOS DU LOGO

Constituée de deux personnes en train de planter un semis, l'icône d'Arbres Canada forme une représentation graphique d'un arbre. Le logo est composé de l'icône d'Arbres Canada et de son mot-symbole. Le logo incarne l'action d'Arbres Canada au sein des collectivités partout au pays grâce au verdissement des terrains d'école, des zones résidentielles, des parcs et des autres espaces qui constituent l'environnement où les gens vivent.

Sauf mention contraire, la version vectorielle en couleur doit être utilisée dans la plupart des cas pour les communications imprimées et numériques.

Logo principal

ESPACE LIBRE ET HAUTEUR MINIMALE

Le logo d'Arbres Canada doit être utilisé sur un fond dégagé.

Gardez un espace libre suffisant autour du logo pour qu'il soit bien visible et ne donne pas une impression d'encombrement.

Hauteur minimale sur un document imprimé : 0,5 po (13 mm)

Hauteur minimale sur un document numérique : 36 px



Format horizontal
Hauteur minimale : 0,5 po (13 mm)
(espace libre inclus)



Format vertical
Hauteur minimale : 1 po (25 mm)
(espace libre inclus)



L'espace libre minimal autour du logo doit être déterminé par la hauteur de la figure sur la droite dans la taille d'affichage.

✓ À FAIRE :

Laisser un espace suffisant autour du logo.

Utiliser l'un des fichiers de logo fournis.

Utiliser les versions unicolores du logo au besoin (noir ou blanc).

✗ À ÉVITER :

Étendre, incliner ou faire pivoter le logo.

Placer le logo au-dessus d'un schéma ou d'une image, ce qui pourrait entraver la lisibilité.

Ajouter une ombre ou un contour autour du logo ou autour du texte.

Modifier la police ou les couleurs du logo.

Modifier la position des éléments du logo.

Ajouter, modifier ou retirer des éléments du logo.

LIGNES DIRECTRICES EN MATIÈRE DE LOGO

Versions du logo et formats de fichiers

Le logo d'Arbres Canada est fourni dans les versions ci-dessous. La version couleur est la version principale à utiliser dans la plupart des cas. Prenez en compte les contrastes et la visibilité lorsque vous choisissez la couleur du logo.

HORIZONTAL BILINGUE EN-FR



BILINGUE FR-EN



ANGLAIS SEULEMENT



FRANÇAIS SEULEMENT



VERTICAL BILINGUE EN-FR



BILINGUE FR-EN



VARIANTES DE COULEURS

Toutes les versions du logo d'Arbres Canada sont fournies dans les variantes de couleurs suivantes :



Couleur (vert forêt)



Unicolore (blanc)



Unicolore (noir)

NOMS DE FICHIERS

Toutes les versions du logo d'Arbres Canada utilisent la nomenclature suivante pour identifier la version :
entreprise-couleur-orientation-langue.typedefichier

tree-canada-green-horizontal-en-fr.pdf

Entreprise Couleur Orientation Langue Type de fichier

FORMATS DE FICHIERS

Versions vectorielles : .ai, .eps, .pdf, .svg
Plus haut niveau de qualité, idéal pour les documents imprimés (taille modifiable sans perte de résolution).

Versions matricielles : .png, .jpg
Idéal pour Word, PowerPoint, Canva et les documents numériques.

**Format privilégié : .png avec
arrière-plan transparent**

Lorsqu'on transmet des fichiers de logo à des sources externes, il est préférable de fournir un format vectoriel sauf demande contraire.

Toutes les variantes du logo d'Arbres Canada sont disponibles en couleur, en noir et en blanc dans les formats suivants : .jpg, .png, version vectorielle (.ai, .eps, .pdf et/ou .svg).

LIGNES DIRECTRICES EN MATIÈRE DE LOGO

Alliance de marques

Les instructions ci-dessous indiquent comment le logo d'Arbres Canada doit être utilisé en combinaison avec les logos des partenaires approuvés d'Arbres Canada (gouvernements, commanditaires, organismes à but non lucratif ou groupes communautaires).

TAILLE

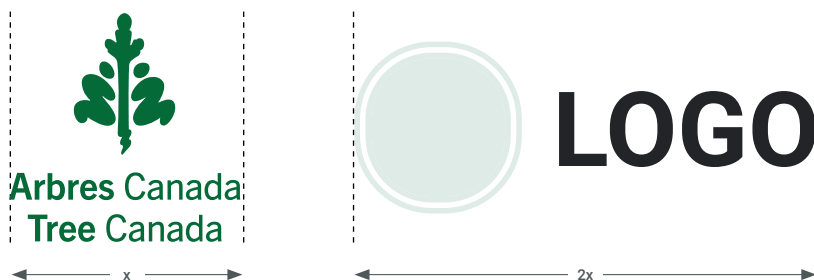
Lorsqu'un logo est ajouté à côté du logo d'Arbres Canada, il convient de conserver un ratio de tailles cohérent. La taille maximale pour les logos des partenaires est la plus grande des deux mesures suivantes :

- A) la hauteur du logo d'Arbres Canada;
- B) deux fois la largeur du logo d'Arbres Canada.

A



B



AUTRES POINTS À PRENDRE EN COMPTE

Les lignes directrices concernant l'utilisation du logo d'Arbres Canada et les espaces de protection doivent être respectées lors de l'utilisation d'autres logos.

Par défaut, on utilisera le logo principal d'Arbres Canada sur un arrière-plan qui ne diminue pas l'effet du logo dans la mesure du possible.

Gardez un espace libre suffisant autour du logo pour qu'il soit bien visible et ne donne pas une impression d'encombrement.

Chaque logo doit être visuellement de la même taille.

Les partenaires approuvés d'Arbres Canada doivent demander l'autorisation d'Arbres Canada pour utiliser son logo et tout message en lien avec l'organisation.

En cas de collaboration avec des organisations gouvernementales, l'utilisation du logo d'Arbres Canada à côté d'un logo du gouvernement doit respecter les protocoles gouvernementaux établis applicables ainsi que les lignes directrices en matière de logo d'Arbres Canada.

LIGNES DIRECTRICES EN MATIÈRE DE LOGO

Badge de partisan

Le badge de partisan d'Arbres Canada doit être utilisé par celles et ceux qui ont un niveau de soutien Partisan (plus de 5 000 \$ par an), plutôt que le logo complet d'Arbres Canada.



VARIANTES DE COULEURS

Toutes les versions du badge de partisan sont fournies dans les variantes de couleurs suivantes :



Vert avec texte en blanc



Blanc avec texte en vert



Hauteur minimale : 1 po (25 mm)
(espace libre inclus)



Noir avec texte en blanc

AUTRES POINTS À PRENDRE EN COMPTE

La version verte avec texte en blanc doit être utilisée dans la plupart des cas.

Le badge doit être mis à jour et transmis aux personnes admissibles chaque année.

Ne l'utilisez pas comme image d'arrière-plan.

Sur un site Web : Fournissez un lien vers arbrescanada.ca.

Sur les médias sociaux : Publiez des contenus en mentionnant @arbrescanada et votre message de soutien.

Autre : Affichez fièrement le badge partout où votre clientèle et vos parties prenantes sont susceptibles de le voir (accueil de votre entreprise, pied de page de votre site Web, etc.).

Lorsqu'on transmet des fichiers de logo à des sources externes, il est préférable de fournir un format vectoriel sauf demande contraire.

Pour assurer l'intégrité graphique et la lisibilité, le logo doit être affiché au minimum avec une résolution de 80 x 80 px pour les contenus numériques et 1 po x 1 po (25 mm x 25 mm) pour les documents imprimés.

LIGNES DIRECTRICES EN MATIÈRE DE LOGO

Journée nationale de l'arbre

La Journée nationale de l'arbre (JNA) donne l'occasion à la population canadienne de se réunir en l'honneur des arbres, de leur beauté naturelle et des nombreux bienfaits qu'ils apportent. La JNA est célébrée chaque mois de septembre le mercredi de la Semaine nationale de l'arbre et des forêts.



VARIANTES DE COULEURS

Toutes les versions du logo de la Journée nationale de l'arbre sont fournies dans les variantes de couleurs suivantes :



Vert avec texte en blanc



Blanc avec texte en vert



Hauteur minimale : 1 po (25 mm)
(espace libre inclus)



Noir avec texte en blanc

AUTRES POINTS À PRENDRE EN COMPTE

La version verte avec texte en blanc doit être utilisée dans la plupart des cas.

Ne l'utilisez pas comme image d'arrière-plan.

Sur un site Web : Fournissez un lien vers arbrescanada.ca.

Sur les médias sociaux : Publiez des contenus en mentionnant @arbrescanada et votre message de soutien.

Support numérique : Ajoutez le logo à côté d'une description de votre photo d'activité de plantation pour la partager dans votre infolettre.

Autre : Affichez fièrement le badge partout où votre clientèle et vos parties prenantes sont susceptibles de le voir (accueil de votre entreprise, pied de page de votre site Web, etc.).

Lorsqu'on transmet des fichiers de logo à des sources externes, il est préférable de fournir un format vectoriel sauf demande contraire.

Pour assurer l'intégrité graphique et la lisibilité, le logo doit être affiché au minimum avec une résolution de 80 x 80 px pour les contenus numériques et 1 po x 1 po (25 mm x 25 mm) pour les documents imprimés.

LIGNES DIRECTRICES EN MATIÈRE DE LOGO

Conformité et autorisations

Pour veiller à la cohérence de la marque, chaque utilisation du logo d'Arbres Canada doit faire l'objet d'une autorisation écrite préalable d'Arbres Canada.

Tout groupe qui souhaite utiliser le logo et/ou les visuels doit contacter Arbres Canada à communications@treecanada.ca.

Indiquez autant de détails que possible sur l'utilisation prévue, y compris des exemples et des documents d'appui. Plus vous donnerez de détails, plus nous pourrons vous répondre rapidement et facilement. L'équipe d'Arbres Canada répondra à chaque demande d'approbation dans les meilleurs délais.

Pour les partenariats à long terme, il est recommandé de conclure une entente définissant les droits d'utilisation de notre logo. Dans certains cas, on vous demandera d'inclure le texte suivant : MC est une marque de commerce d'Arbres Canada / Tree Canada utilisée sous licence.

En raison des conséquences d'une violation potentielle des droits d'auteur, le non-respect des exigences énoncées dans les présentes lignes directrices relatives à la marque peuvent entraîner des poursuites judiciaires.

Toutes les demandes concernant le logo, les éléments graphiques ou les autorisations d'Arbres Canada doivent être envoyées à : communications@treecanada.ca

Lignes directrices en matière de conception

LIGNES DIRECTRICES EN MATIÈRE DE CONCEPTION

Palette de couleurs

La palette de couleurs d'Arbres Canada est riche, organique, vibrante, percutante et diverse. Elle est utilisée pour tous les supports visuels : communications de l'organisation, documents annexes, supports marketing, réseaux sociaux et outils en ligne. Les couleurs d'accompagnement secondaires peuvent être utilisées pour ajouter des touches plus vives dans des illustrations et des éléments.

PRINCIPALE	VERT PÂLE C: 12 M: 2 J: 9 N: 0 R: 222 V: 234 B: 239 #DEEAE5	VERT FORÊT CMJN: 90 33 98 25 RVB: 3 106 56 HEX: #036A38	VERT VIF CMJN: 85 3 100 0 RVB: 0 169 76 HEX: #00A94C	VERT A C: 62 M: 0 J: 91 N: 0 R: 106 V: 190 B: 83 #6ABE53	VERT B C: 43 M: 0 J: 64 N: 0 R: 152 V: 206 B: 132 #98CE84	VERT C C: 20 M: 0 J: 30 N: 0 R: 206 V: 230 B: 193 #CEE6C1	VERT D C: 13 M: 1 J: 19 N: 0 R: 221 V: 235 B: 212 #DDEBD4	PMS 349	PMS 354	
	SECONDAIRE	BLEU PÂLE C20 M0 J5 N0 R200 V233 B239 #C8E9EF	BLEU CMJN: 84 56 29 8 RVB: 54 102 137 HEX: #366689							
		ROSE C2 M21 J0 N0 R243 V209 B228 #F3D1E4	PRUNE CMJN: 47 93 48 38 RVB: 104 34 68 HEX: #682244	LAVANDE CMJN: 35 53 0 0 RVB: 168 131 187 HEX: #A883BB						
		SABLE C2 M14 J32 N0 R248 V218 B177 #F8DAB1	ORANGE CMJN: 9 67 100 0 RVB: 216 117 39 HEX: #E17227							
		JAUNE C1 M6 J35 N0 R253 V234 B178 #FDEAB2	OR CMJN: 5 30 100 0 RVB: 241 181 28 HEX: #F1B51C							

Les couleurs sont indiquées proportionnellement à l'utilisation.

GRIS PÂLE
CMJN: 3 2 2 0
RVB: 247 247 247
HEX: #F4F4F4

GRIS MOYEN
CMJN: 21 5 13 74
RVB: 78 88 89
HEX: #4E5859

50% TEINTE
#9BA3A4

CHARBON
CMJN: 10 3 3 95
RVB: 42 44 47
HEX: #2A2C2F

UTILISATION DES COULEURS

L'utilisation d'une palette de couleurs cohérente contribue à bâtir et à renforcer la reconnaissance de la marque en créant une image forte et identifiable pour Arbres Canada.

Utilisez les valeurs CMJN pour les contenus imprimés.
Utilisez les valeurs RVB et HEX pour les contenus numériques ou Web. Les codes PMS (Pantone) peuvent être transmis aux imprimeurs au besoin pour la correspondance des couleurs; ils doivent uniquement être utilisés comme point de référence.

Ne pas utiliser de dégradés.

LIGNES DIRECTRICES EN MATIÈRE DE CONCEPTION

Contrastes

Lorsque vous combinez des couleurs avec de la typographie, il est important de maintenir un certain niveau de contraste qui respecte les normes d'accessibilité. Les combinaisons de couleurs doivent être utilisées de façon cohérente dans tous les contenus marketing pour respecter et garantir les normes de la marque.

✓ COMBINAISONS ACCEPTABLES



Premier plan : Blanc
Arrière-plan : Vert forêt, 100 % teinte



Premier plan : Vert pâle, 100% teinte
Arrière-plan : Vert forêt, 100 % teinte



Premier plan : Vert forêt, 100 % teinte
Arrière-plan : Vert pâle, 100% teinte



Premier plan : Charbon
Arrière-plan : Vert pâle, 100% teinte



Premier plan : Blanc
Arrière-plan : Charbon



Premier plan : Vert pâle, 100% teinte
Arrière-plan : Charbon



Premier plan : Vert forêt, 100 % teinte
Arrière-plan : Blanc



Premier plan : Charbon
Arrière-plan : Blanc



Premier plan : Vert vif, 100% teinte
Arrière-plan : Blanc



Premier plan : Blanc
Arrière-plan : Gris moyen, 100% teinte



Premier plan : Vert pâle, 100% teinte
Arrière-plan : Gris moyen, 100% teinte

✗ COMBINAISONS INACCEPTABLES*



Premier plan : Blanc
Arrière-plan : Vert vif, 100 % teinte



Premier plan : Vert pâle, 100 % teinte
Arrière-plan : Vert vif, 100 % teinte



Premier plan : Vert vif, 100 % teinte
Arrière-plan : Vert pâle, 100 % teinte



Premier plan : Vert vif, 100 % teinte
Arrière-plan : Vert forêt, 100 % teinte



Premier plan : Vert pâle, 100 % teinte
Arrière-plan : Blanc

*Ces combinaisons ne sont pas acceptables pour la typographie. Les superpositions à plus faible contraste peuvent être utilisées uniquement dans des représentations graphiques, comme des éléments en arrière-plan.

Typographie

Arbres Canada utilise une combinaison de polices dans ses ressources marketing et de communication pour donner un style distinct à la marque. Toutes les polices peuvent être téléchargées sur Google Fonts (fonts.google.com) et Adobe Fonts avec une licence Creative Cloud (fonts.adobe.com).

POPPINS (fonts.google.com/specimen/poppins)

SANS EMPATTEMENT POUR TITRES ET CITATIONS

Poppins a un style épuré et contemporain qui se marie bien au logo principal. À utiliser pour les grands titres, les titres et certaines parties du corps de texte. Cette police est disponible en plusieurs épaisseurs, ce qui la rend idéale pour différents contextes, à la fois imprimés et Web. Pour garantir la lisibilité, le corps de texte et le texte en plus petits caractères doit toujours être en Normal ou Moyen. Éviter Fin, Extra léger et Léger, car le contraste serait insuffisant.

ROBOTO (fonts.google.com/specimen/roboto)

SANS EMPATTEMENT POUR CORPS DE TEXTE ET SOUS-TITRES

Roboto est une police polyvalente sans empattement qui doit être principalement utilisée pour le corps de texte en raison de sa facilité de lecture, de ses lettres géométriques agréables et de la variété de ses épaisseurs. Elle a la même hauteur d’x que Poppins, ce qui facilite la combinaison de ces deux polices.

CALADEA (fonts.google.com/specimen/caladea)

AVEC EMPATTEMENT POUR CITATIONS ET CERTAINES PARTIES DU CORPS DE TEXTE

Caladea est une police avec empattement aux extrémités semblables à des feuilles, ce qui s’agence bien avec le symbole d’Arbres Canada. À utiliser uniquement pour les citations et certaines parties du corps de texte. Elle a la même hauteur d’x que Poppins et Roboto, ce qui facilite la combinaison de toutes ces polices.

Poppins

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890?'!"(%)[#{@}/&\<-++x=>®©\$€£¥¢;:,.*

Aa	Aa	Aa	Aa
Normal	Moyen	Semi-gras	Gras

Roboto

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890?'!"(%)[#{@}/&\<-++x=>®©\$€£¥¢;:,.*

Aa	Aa	Aa	Aa
Normal	Moyen	Gras	Noir

Caladea

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890?'!"(%)[#{@}/&\<-++x=>®©\$€£¥¢;:,.*

Aa
Normal

Autre typographie

Si les polices de la marque ne sont pas disponibles ou installées sur l'ordinateur utilisé, on peut opter pour une police compatible avec le Web. Ces polices sont facilement accessibles par défaut dans plusieurs systèmes d'exploitation et logiciels.

ALTERNATIVE COMPATIBLE AVEC LE WEB

Dans les cas où une police compatible avec le Web est nécessaire (courriel, Word, PowerPoint, etc.), optez pour la famille de police Arial en remplacement des polices sans empattement Roboto et Poppins. Georgia peut être utilisée à la place de la police avec empattement Caladea.

Jouez sur les couleurs et/ou les épaisseurs pour accentuer des éléments (éviter l'italique si possible).

Arial

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890'?"!"(%)[#]{@}/&\<-++x=>@C\$€£¥¢;:,.*

Aa **Aa**
Normal Gras

Georgia

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890'?"!"(%)[#]{@}/&\<-++x=>@C\$€£¥¢;:,.*

Aa
Normal

Images et vidéos

Arbres Canada publie des images et des contenus vidéo pour promouvoir et souligner notre travail auprès de la population et des collectivités ainsi que pour démontrer notre incidence à l'échelle du pays. Arbres Canada est propriétaire des images et des vidéos commandées en son nom ou qui lui sont soumises par des tiers pour utilisation.

UTILISATION DES PHOTOS D'ARBRES CANADA

Arbres Canada partage une sélection d'images directement avec ses partenaires et ses parties prenantes à utiliser dans le cadre d'initiatives commerciales en lien avec le partenariat ou destinées au public. Les personnes figurant sur ces images ont donné leur consentement à l'utilisation de leur image par Arbres Canada et nos parties prenantes dans le but express de sensibiliser à notre cause, y compris en collectant des fonds pour accomplir notre mission. Elles n'ont PAS signé d'entente commerciale ni de renonciation au droit à l'image et ne seront pas rémunérées pour l'utilisation de leur image. Par conséquent, il est primordial de veiller à ce qu'aucune utilisation de ces images n'implique que le sujet appuie directement ou indirectement tout produit ou service tiers.

MENTION DE SOURCE

Dans tous les cas, l'utilisation d'images d'Arbres Canada doit être accompagnée de la mention « Image/Vidéo fournie avec l'autorisation d'Arbres Canada » ou du logo d'Arbres Canada (approbation préalable d'Arbres Canada requise). La référence ne doit pas nécessairement figurer sur l'image elle-même, mais elle doit se trouver relativement à proximité pour s'assurer qu'un tiers puisse identifier le contexte.

Arbres Canada encourage son personnel, ses bénévoles et ses partenaires à prendre des photos et à enregistrer des vidéos lors des activités que nous organisons ou de celles où nous représentons officiellement Arbres Canada.

✓ UTILISATION ACCEPTABLE DES IMAGES D'ARBRES CANADA

Les publicités, les ressources promotionnelles (imprimées ou numériques), les sites Web de partenaires et tout autre support similaire sont susceptibles d'utiliser des images d'Arbres Canada dans le cadre d'un partenariat approuvé avec Arbres Canada.

✗ UTILISATION INACCEPTABLE DES IMAGES D'ARBRES CANADA

Les images d'Arbres Canada ne doivent PAS être utilisées dans quelque publicité, ressource promotionnelle (imprimée ou numérique), site Web de partenaire ou autre que ce soit qui relie les sujets présents dans une image à un produit ou un service spécifique d'une entité commerciale de sorte à indiquer implicitement la promotion du produit dont l'entité commerciale pourrait bénéficier. **Les images d'Arbres Canada ne doivent PAS être utilisées directement sur des produits ou des emballages sans autorisation préalable d'Arbres Canada.** Les photos de produits commerciaux ne doivent pas être placées au-dessus des images d'Arbres Canada ou les chevaucher. Il doit toujours y avoir une séparation visuelle claire entre les images d'Arbres Canada et tout produit commercial ou toute offre de produit.

Images et vidéos

MODIFICATION DES IMAGES D'ARBRES CANADA

La modification de photos à des fins graphiques est généralement acceptable si la signification de l'image n'est pas détournée par les changements (recadrage, contraste ou balance des couleurs). En revanche, la modification d'une photo qui détourne la réalité de l'image est interdite. Cela inclut, sans s'y limiter, la modification d'images en ajoutant, en retirant ou en retouchant du contenu. En cas de doute, écrivez-nous à communications@treecanada.ca.

UTILISATION DE BANQUES D'IMAGES PAR ARBRES CANADA

Des images libres de droits peuvent être utilisées sur les canaux de médias sociaux, sur le site Web, sur le blogue et dans l'infolettre d'Arbres Canada.

TRAITEMENT DES IMAGES

Une couche semi-transparente peut être appliquée aux images pour améliorer la visibilité du texte dans les images de bannière ou les contenus pour les médias sociaux.

CONSEILS POUR LES IMAGES ET LES VIDÉOS

Toutes les images et vidéos doivent refléter les initiatives environnementale et/ou de plantation d'arbres. Vous trouverez des exemples d'images acceptables et non acceptables à la page suivante.

IMAGES ET VIDÉOS À PRIVILÉGIER

- Personnes participant à des activités de plantation d'arbres
- Arbres indigènes et paysages naturels canadiens
- Une représentation diverse de personnes à proximité d'arbres en milieu rural ou urbain
- Animaux à proximité d'arbres

IMAGES ET VIDÉOS À ÉVITER

- Pollution ou émissions de gaz à effet de serre (ex : images d'usines)
- Déforestation et destruction (ex : coupes à blanc, feux de forêt, etc.)
- Plantes qui ne sont pas des arbres (ex : semis de haricot)
- Espèces envahissantes et paysages internationaux
- Blessures causées par des arbres

Images et vidéos

✓ EXEMPLES D'IMAGES ACCEPTABLES



✗ EXEMPLES D'IMAGES NON ACCEPTABLES



Images et vidéos

CONSENTEMENT

Dans le cadre des activités organisées par Arbres Canada, nous informons les personnes participantes que nous prendrons des photos et des vidéos. Ainsi, elles ont la possibilité d'indiquer si elles ne souhaitent pas figurer sur les images. Écrivez-nous à communications@treecanada.ca pour obtenir des exemples de panneaux sur site, de promotion des activités sur notre site Web, d'invitations et de notes de discours où nous donnons cette information aux personnes qui participent à l'activité.

Si vous assistez à une activité organisée par un tiers sur une propriété privée et qu'Arbres Canada est représenté officiellement, vérifiez auprès de l'hôte que les autres personnes ont été informées que des photos et des vidéos pourraient être prises et suivez leurs instructions, le cas échéant.

Dans les lieux publics, il n'existe aucune restriction légale interdisant les photos ou les vidéos. Toutefois, si vous prenez des photos ou enregistrez des vidéos, il est toujours respectueux de demander l'autorisation au préalable.

Attention en particulier aux images montrant des enfants ou d'autres personnes vulnérables. Demandez-leur toujours la permission (ou à la personne qui les accompagne) pour savoir si vous pouvez prendre une photo ou enregistrer une vidéo. Les écoles demandent souvent aux parents et aux tuteurs de signer des déclarations au préalable qui autorisent les enfants à participer à des activités où des photos et des vidéos seront prises. Si des élèves participent, assurez-vous auprès des personnes représentant l'école que vous disposez de l'autorisation.

Il faut également faire preuve de prudence dans la collecte d'images lors de rites spirituels et/ou culturels et de services commémoratifs.

Exemples et modèles

Les pages suivantes présentent des exemples d'utilisation de la marque d'Arbres Canada dans différentes ressources marketing et de communication.

Pour obtenir un modèle, écrivez à communications@treecanada.ca.

EXEMPLES ET MODÈLES

Vêtements et articles promotionnels

Les exemples suivants respectent les normes de la marque présentées dans ce document.
Vous pouvez vous y référer pour d'autres contenus.



EXEMPLES ET MODÈLES

Documents imprimés

Les exemples suivants respectent les normes de la marque présentées dans ce document. Vous pouvez vous y référer pour d'autres contenus.



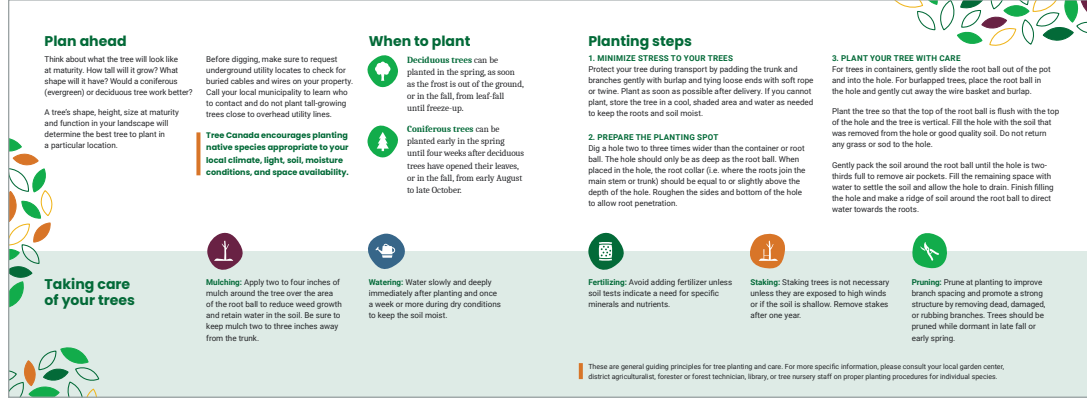
GUIDE
How to plant a tree

Trees make our world a beautiful place

They provide us with many benefits – shade, privacy, increased property value, shelter and food, and they contribute to our physical and mental well-being.

Planting trees is one small way each of us can help improve lives and address climate change. Tree planting is easy if you follow these simple steps and remember to “keep the green side up!”

 Tree Canada
Arbres Canada



Plan ahead

Think about what the tree will look like at maturity. How tall will it grow? What shape will it have? Would a coniferous (evergreen) or deciduous tree work better?

A tree's shape, height, size at maturity and function in your landscape will determine the best tree to plant in a particular location.

Tree Canada encourages planting native species appropriate to your local climate, light, soil, moisture conditions, and space availability.

When to plant

Deciduous trees can be planted in the spring as soon as the frost is out of the ground, or in the fall, from leaf-fall until freeze-up.

Coniferous trees can be planted early in the spring until four weeks after deciduous trees have opened their leaves, or in the fall, from early August to late October.

Planting steps

1. MINIMIZE STRESS TO YOUR TREES
Protect your tree during transport by padding the trunk and branches gently with burlap and tying loose ends with soft rope or twine. Plant as soon as possible after delivery. If you cannot plant, store the tree in a cool, shaded area and water as needed to keep the roots and soil moist.

2. PREPARE THE PLANTING SPOT
Dig a hole two to three times wider than the container or root ball. The hole should only be as deep as the root ball. When placed in the hole, the root collar (i.e. where the roots join the main stem or trunk) should be equal to or slightly above the depth of the hole. Roughen the sides and bottom of the hole to allow root penetration.

3. PLANT YOUR TREE WITH CARE
For trees in containers, gently slide the root ball out of the pot and into the hole. For burlapped trees, place the root ball in the hole and gently cut away the wire basket and burlap.

Plant the tree so that the top of the root ball is flush with the top of the hole and the tree is vertical. Fill the hole with the soil that was removed from the hole or good quality soil. Do not return any grass or sod to the hole.

Gently pack the soil around the root ball until the hole is two-thirds full to remove air pockets. Fill the remaining space with water to settle the soil and allow the hole to drain. Finish filling the hole and make a ridge of soil around the root ball to direct water towards the roots.

Taking care of your trees

Mulching: Apply two to four inches of mulch around the tree over the area of the root ball to reduce weed growth and retain water in the soil. Be sure to keep mulch two to three inches away from the trunk.

Watering: Water slowly and deeply immediately after planting and once a week or more during dry conditions to keep the soil moist.

Fertilizing: Avoid adding fertilizer unless soil tests indicate a need for specific minerals and nutrients.

Staking: Staking trees is not necessary unless they are exposed to high winds or if the soil is shallow. Remove stakes after one year.

Pruning: Prune at planting to improve branch spacing and promote a strong structure by removing dead, damaged, or rubbing branches. Trees should be pruned while dormant in late fall or early spring.

These are general guiding principles for tree planting and care. For more specific information, please consult your local garden center, district agriculturalist, forester or forest technician, library, or tree nursery staff on proper planting procedures for individual species.




 Tree Canada
Arbres Canada

For more information, visit treecanada.ca/guide

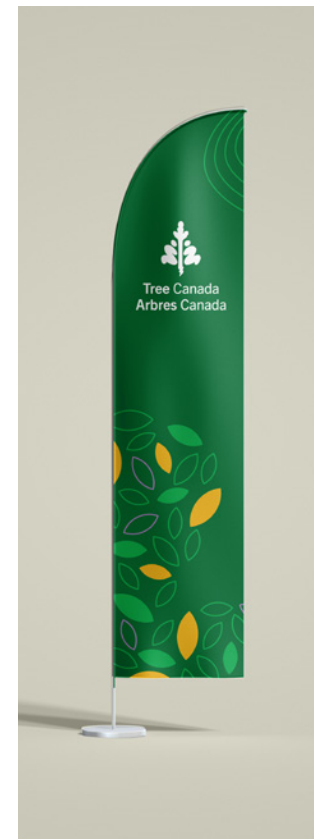
CONTACT US
Email: info@treecanada.ca
Telephone: 613-567-5545
Toll-free: 1-877-666-1444

© Tree Canada

EXEMPLES ET MODÈLES

Matériel pour les salons et panneaux

Les exemples suivants respectent les normes de la marque présentées dans ce document.
Vous pouvez vous y référer pour d'autres contenus.





**Arbres Canada
Tree Canada**

Pour toute demande concernant le marketing et les communications, et pour obtenir les fichiers tels que les logos, les modèles et les éléments de marque, consultez

arbrescanada.ca/marque

© Arbres Canada